

Hyvä kauppias

Eettinen kuluttaminen kiinnostaa yhä useampia. Esimerkiksi kansainvälisen kyselytutkimuksen mukaan 80 prosenttia naisista haluaa käyttää eläinkokeettomia kosmetiikkatuotteita.

Asia on minullekin tärkeä. Myymälänne asiakkaana toivoisin, että eläinkokeettomia tuotteita olisi paremmin tarjolla liikkeessänne. Osoitteeseen www.animalia.fi/kosmetiikkalista on koottu kosmetiikka- ja hygieniatuotteita sekä kodinpuhdistusaineita, jotka ovat maailmanlaajuisesti ja valvotusti eläinkokeettomia.

EU:n kosmetiikkadirektiivi kielsi kosmetiikan eläinkokeet, mutta kiello ei vielä ole aukoton. Kiellolle ei ensinnäkään ole vielä toimivaa valvontaa, minkä lisäksi kiello ei koske kolmansien osapuolten tekemiä eläinkokeita. Kolmansia osapuolia voivat olla esimerkiksi Kiinan valtio, joka testaa kaikki markkinoilleen siirtyvät kosmetiikkatuotteet eläimillä sekä kosmetiikkayhtiöiden sisaryhtiöt, jotka valmistavat lääkaineita tai kemikaaleja ja jakavat eläintestattuja raaka-aineita kosmetiikkateollisuudelle.

Tästä syystä Animalia yhä ylläpitää Hyppäävä pupu -logosta tunnettua eläinkokeettomuuden Humane Cosmetics -standardia Suomessa. Minä kuten tuhannet muutkin suomalaiset luotan tähän logoon ja siksi suosin aina kyseisiä tuotteita. Uskon myös, että eläineettisten tuotteiden lisääminen valikoimaan nähtäisiin positiivisena ja kannatettavana asiana yleisemminkin.

Parhain terveisin



Humane Cosmetics -standardin tuotteet tunnistaa Hyppäävä pupu -logosta.